
Campaña MercadoLibre

CRONOGRAMA DE DESARROLLO

PRESENTACION DE CAMPAÑA MERCADOLIBRE



SITIO



ADQUISICION



DIFUSIÓN



OPTIMIZACION



SEGUIMIENTO

Plataformas

- MercadoLibre
- MercadoPago

Landing Pages

- Artículo 1
- Artículo 2
- Artículo 3
- Artículo 4
- Artículo 5

Campaña

MercadoLibre de acuerdo a las necesidades de potenciales clientes.

Campaña Google

Ads en búsquedas de palabras clave y espacios publicitarios en la web.

En la **Red de Búsqueda** de Google Ads para captar la demanda existente.

En la **Red de Display** de Google Ads para re-ingresar usuarios al ecosistema de conversion.

- Rotación de Artículos
- Rotación de Anuncios
- Keywords
- Control Presupuestario
- Etiquetado SEO

MÉTRICAS

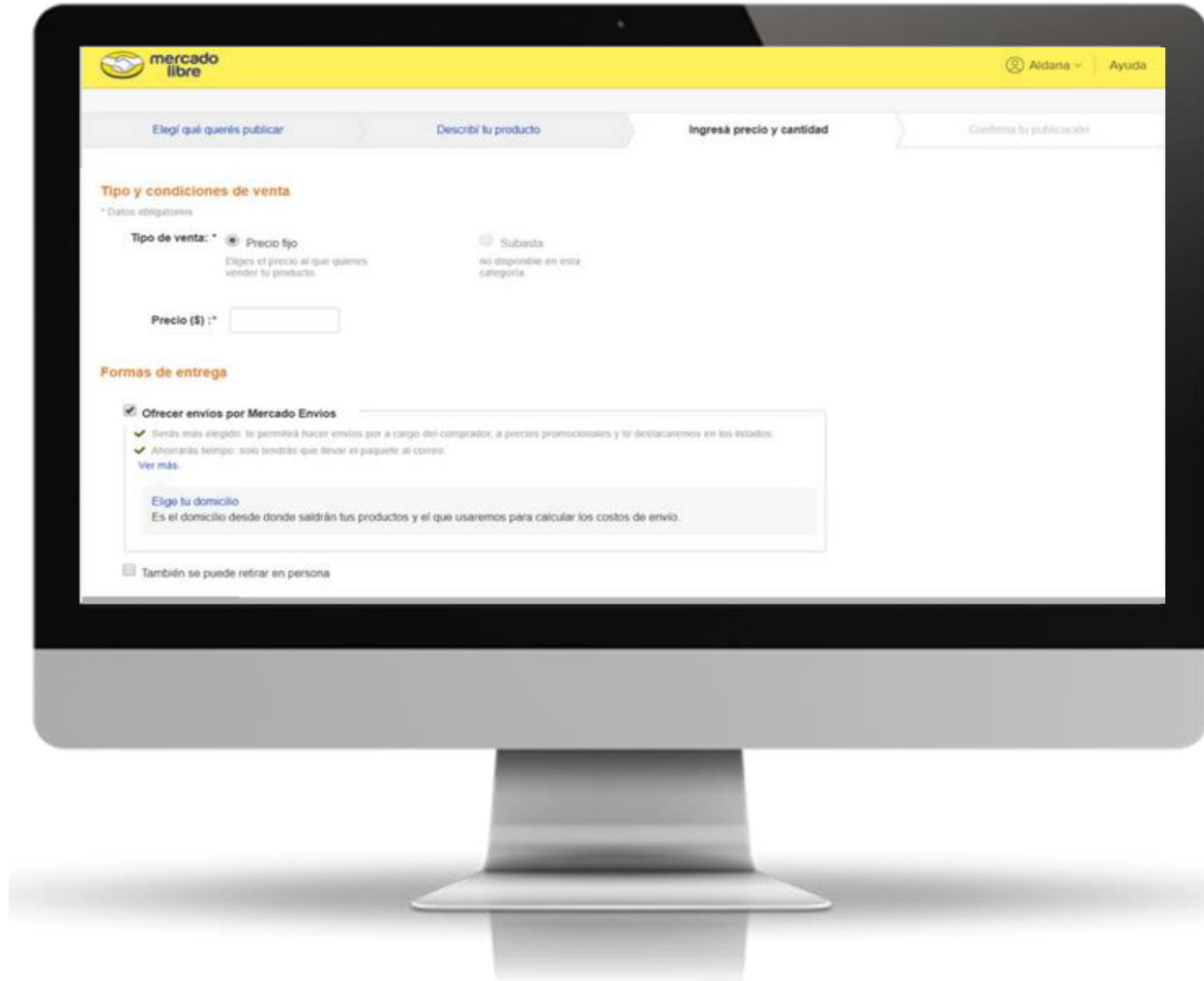
de Google Ads

Google Data Studio

Sincronización de datos duros con plataformas externas.

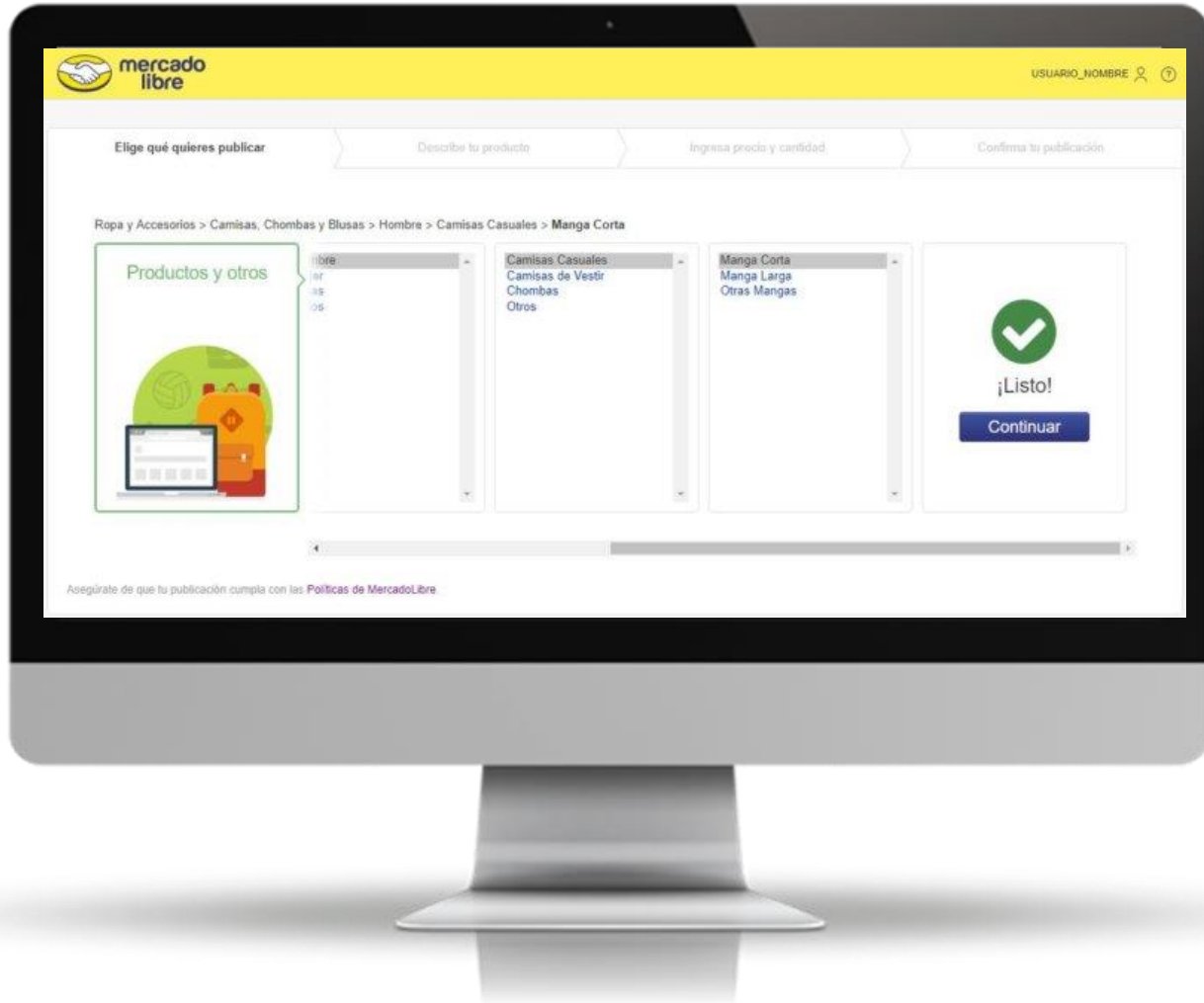
ARTÍCULOS – DESARROLLO

PRESENTACION DE CAMPAÑA MERCADOLIBRE



ARTÍCULOS – CATEGORIZACIÓN

PRESENTACION DE CAMPAÑA MERCADOLIBRE



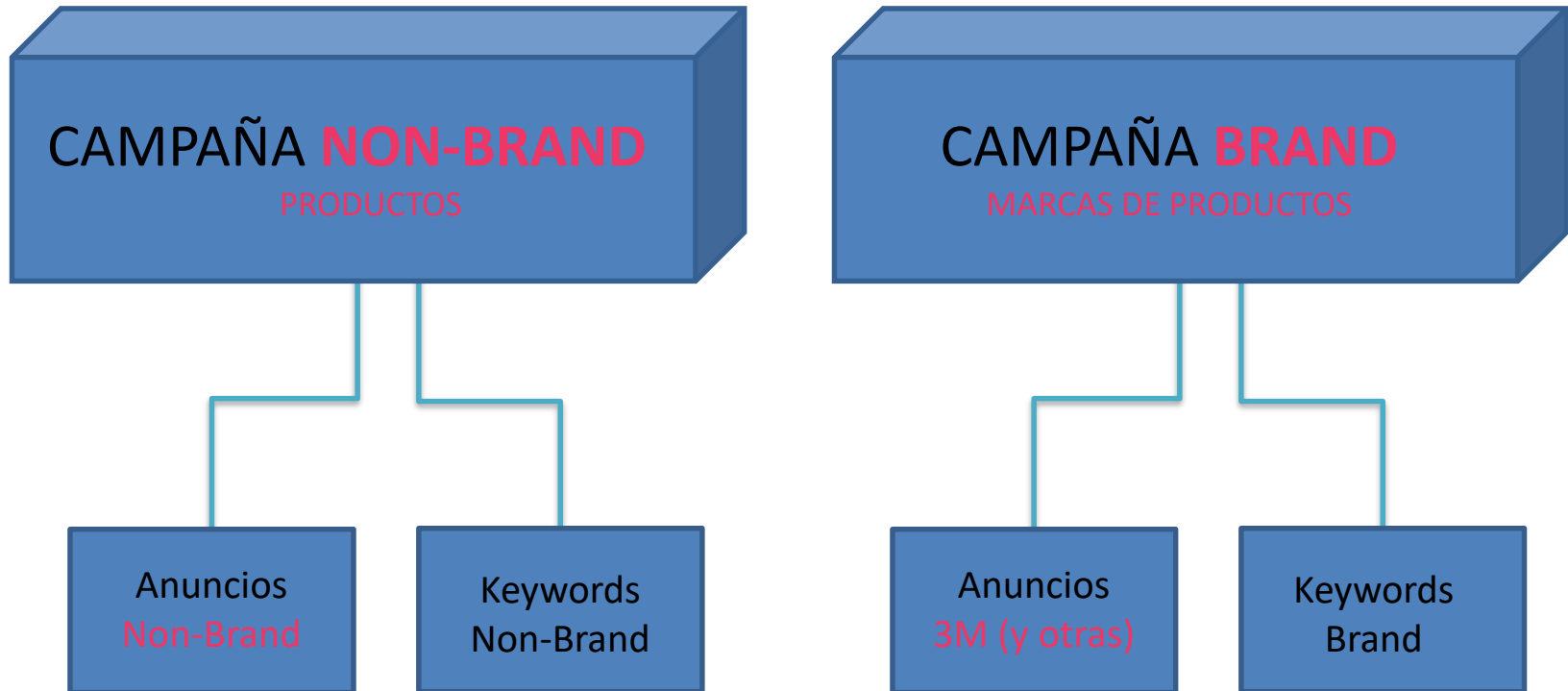
ARTÍCULOS – OPTIMIZACION

PRESENTACION DE CAMPAÑA MERCADOLIBRE



GOOGLE ADS – ESTRATEGIA

PRESENTACION DE CAMPAÑA MERCADOLIBRE

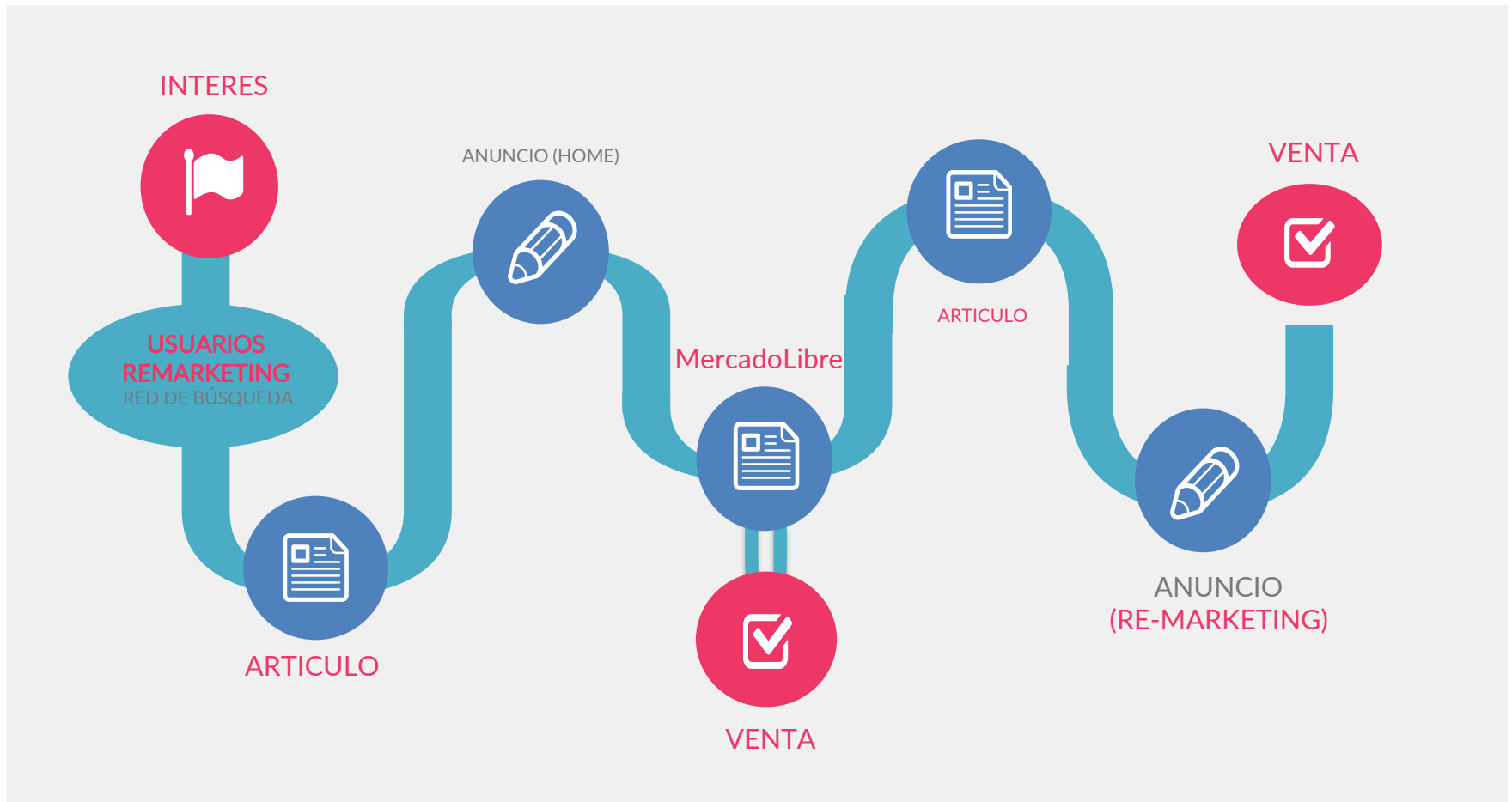


*Brand: Palabras que mencionan el nombre de la Empresa, junto con sus productos y servicios más reconocidos.

* Non-Brand: Términos que denotan características y usos comunes de los productos y servicios comercializados.

GOOGLE ADS – CONVERSION

PRESENTACION DE CAMPAÑA MERCADOLIBRE



GOOGLE ADS – GESTION

PRESENTACION DE CAMPAÑA MERCADOLIBRE



Costo por Palabra Clave

Optimización del Costo por Clic por cada palabra clave, teniendo en cuenta la relevancia y concordancia de la búsqueda..



Presupuesto Diario

Distribución de presupuesto por tipo de concordancia, teniendo en cuenta niveles de CTR, Conversión y Gasto.



Palabras Clave Negativas

Actualización de lista de palabras clave consideradas negativas, evitando gasto irrelevantes de presupuesto y disminución de niveles de calidad.

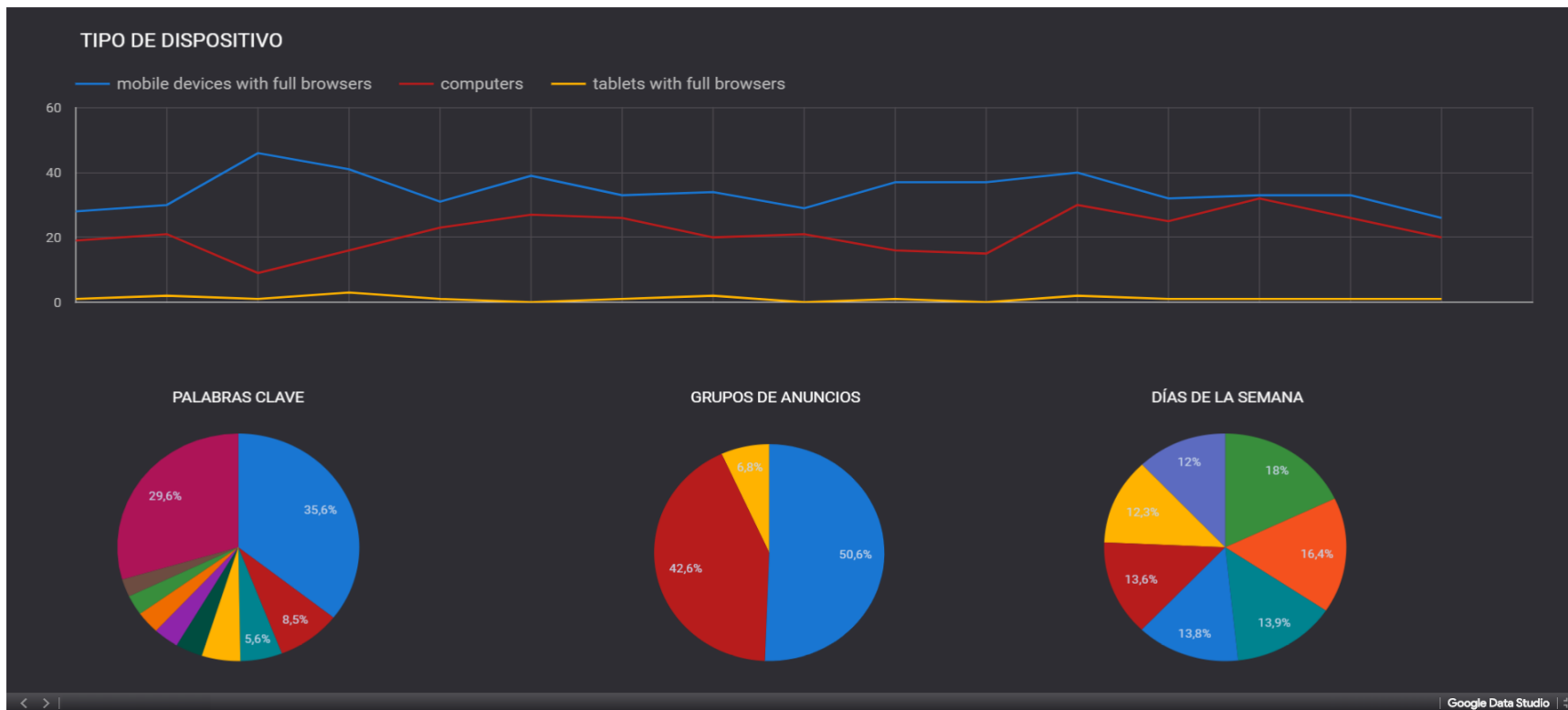


Nivel de Calidad de Palabras Clave y Anuncios

Análisis, habilitación/inhabilitación de palabras clave y anuncios. Modificación de anuncios con bajo nivel de CTR: Performance, Reducción de costos, aumento de CTR y Conversión.

REPORTE DE PERFORMANCE

Propuesta MercadoLibre +Google Ads



En **Tiempo Real** - Cruzando bases de datos de Google Adwords, Google Analytics y Redes Sociales.

GOOGLE DATA STUDIO

PRESENTACION DE CAMPAÑA MERCADOLIBRE

En Tiempo Real

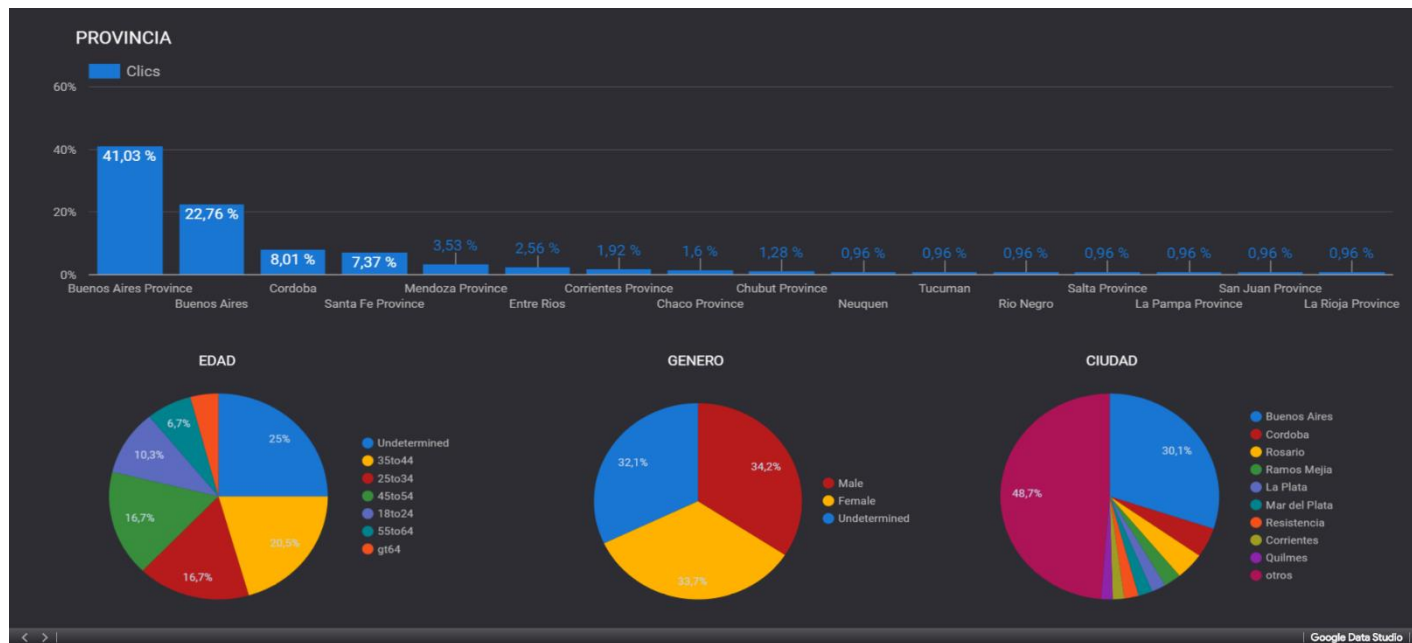


Progreso de métricas; Clics, Impresiones, CTR, QScore y Más.

Segmentado



Performance a nivel Provincia y Localidad.



Efectivo



El margen de error es prácticamente nulo (%1).

Confiable



Extraído de Google, Facebook y Social Media.

ACCESO REMOTO

PRESENTACION DE CAMPAÑA MERCADOLIBRE

www.ranketing.com.ar/Empresa



Conclusiones extraídas del comportamiento del usuario y el progreso de la campaña.

Próximos Pasos según las conclusiones y datos duros reportados.

GRACIAS